

## **Условия и критерии отбора Поставщика (контрагента)**

Поставщик зарегистрирован в установленном законодательством порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

Наличие у Поставщика специального разрешения (лицензии) на осуществление продажи (реализации) товара в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;

В отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства или ликвидации;

Отсутствие нарушений требований действующего законодательства, обязательств для исполнения Поставщиком перед налоговыми, таможенными и иными государственными органами;

Поставщик гарантирует, что вся фактическая информация, представленная им в целях заключения договора поставки, является достоверной;

Наличие у Поставщика развитой логистики на территории Республики Беларусь. Готовность Поставщика выполнять заказы в соответствии с заявками торговых объектов (фирменных магазинов) торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» (далее – торговая компания) по ассортименту, количеству и ценам. Товары должны быть доставлены транспортом Поставщика, точно в день и время, указанные в согласованной сторонами заявке на поставку, и за его счет;

Наличие у Поставщика возможности получать заказы и подтверждать их посредством системы электронного обмена данными (система EDI). В случае отсутствия технической возможности использовать систему EDI, Поставщик сообщает об этом торговой компании. В данном случае возможность работы без использования системы EDI обговаривается сторонами дополнительно;

Готовность поставщика участвовать в акционных, ценовых промо мероприятиях фирменной сети;

Наличие у Поставщика документов, подтверждающих соответствие продукции (товара) требованиям технического регламента таможенного союза (далее – ТР ТС), технических нормативных правовых актов (далее – ТНПА) Республики Беларусь;

Ответственность за правильное таможенное оформление импортированных товаров несет Поставщик;

## **Документы, предоставляемые Поставщиком (контрагентом) для заключения договора**

Заверенная надлежащим образом копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

Заверенная надлежащим образом копия специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности (в случае, если деятельность Поставщика по заключаемому договору поставки подлежит лицензированию);

Заверенная надлежащим образом копия учредительных документов в действующей редакции;

Оригинал или заверенная надлежащим образом копия доверенности на лицо, имеющее право на заключение и подписание договора от имени Поставщика (либо иные документы, подтверждающие право на заключение и подписание договора поставки);

Иные документы, которые могут быть запрошены торговой компанией, в рамках действующего законодательства Республики Беларусь.

## **Порядок и сроки поставки товаров, условия оплаты за товар.**

Торговая компания закупает любые виды товаров, наименование, количество, ассортимент и цена, которых согласовывается сторонами при заключении договора. Потребность торговой компании в товаре зависит от спроса на него и потребительской активности. Порядок и сроки поставки товаров, условия оплаты за товар должны соответствовать законодательству Республики Беларусь.

Поставщик поставяет товар, принадлежащий ему на праве собственности. Товар должен быть свободен от любых прав третьих лиц, не изъят из оборота, не ограничен в свободной продаже;

Поставка товара производится в соответствии с согласованным сторонами ассортиментным перечнем (прейскурантом, соглашением, протоколом согласования цен и т.д.), содержащим наименование, цену товара и другие условия, необходимые для поставки;

Сроки и период поставок с момента принятия заявки (заказа) зависят от товарной категории, спроса на товары и согласовываются сторонами (возможность ежедневной/еженедельной/ежемесячной поставки);



Поставка товара производится непосредственно в фирменные магазины торговой компании, силами и за счет Поставщика;

Поставщик обладает возможностью поставлять товар в количестве, которое необходимо для бесперебойного снабжения фирменных магазинов;

Хранение и транспортировка товара Поставщиком производится с требованиями законодательства, установленными для хранения и транспортировки данного вида товаров. Товары должны быть надлежащим образом затарены и упакованы в соответствии с условиями договора, государственными стандартами и иными требованиями, предъявляемыми законодательством Республики Беларусь. Поставщик обеспечивает сохранность товара при транспортировке, при выполнении погрузо-разгрузочных работ;

Товар, его маркировка и упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь;

Срок годности (срок реализации) на момент поставки должен составлять не менее двух третей от сроков, указанных на самих товарах, либо согласован сторонами в договоре;

Приемка товара в фирменных магазинах торговой компании производится с учетом действующего законодательства Республики Беларусь;

Каждая единица товара, поставляемая Поставщиком, должна иметь индивидуальный штрих-код, который отвечает стандартам Европейского стандартного кода;

Поставщик должен быть готов предоставить максимально предельные отсрочки платежа, установленные законодательством Республики Беларусь в отношении товаров соответствующих категорий;

### **Требования, предъявляемые к коммерческому предложению Поставщика (контрагента) и порядок его рассмотрения**

Коммерческое предложение оформляется в свободной форме и должно содержать следующую информацию:

краткое описание компании Поставщика (какой период времени юридическое лицо или индивидуальный предприниматель осуществляет свою деятельность на рынке, основное направление деятельности и пр.);

контактные данные Поставщика (контрагента): ФИО руководителя компании, ФИО и должность представляющего интересы от лица юридического лица/индивидуального предпринимателя Поставщика, актуальные номера телефона, e-mail;

описать предлагаемые товары (производитель, страна происхождения, потребительские характеристики товара, особенности, его конкурентные преимущества по сравнению с аналогичными товарами (готовность предоставить образцы продукции по дополнительному запросу), при необходимости приложить презентацию по товарам или фото товара;

ценовое позиционирование предлагаемой продукции на рынке Республики Беларусь, прямые конкуренты данной продукции (цена/качество), в каких сетях Республики Беларусь продукция уже представлена, информацию о занимаемой доле рынка Республики Беларусь;

указать готовность предоставить максимальные сроки отсрочки платежа;

указать возможности сотрудничества по производству СТМ (собственная торговая марка);

готовность осуществлять прямые отгрузки во все фирменные магазины торговой компании или указать регионы, в которые возможна доставка, минимальная сумма и (или) объем заказа;

указать максимально короткие сроки доставки товара в разрезе регионов;

готовность Поставщика участвовать в акционных, ценовых промо мероприятиях в сети фирменных магазинов торговой компании (указать в каких форматах и механиках готовы участвовать, с какой периодичностью, размеры дополнительных скидок в период проведения акции и т.д.);

коммерческое предложение направляется посредством электронной почты на e-mail (n.tolkach@alcotrade.by);

срок рассмотрения коммерческого предложения и принятия решения по нему составляет не более 15 рабочих дней со дня получения торговой компанией соответствующего запроса, при условии, что Поставщик оформил коммерческое предложение в соответствии с описанным выше порядком;

при получении аналогичных коммерческих предложений от одного и того же Поставщика, которые уже рассматривались и по которым предоставлялся ответ, торговая компания оставляет за собой право их повторно не рассматривать.



## **Условия одностороннего отказа от сотрудничества с Поставщиком (контрагентом)**

Экономическая нецелесообразность заключения договора с Поставщиком на основании прогноза покупательского спроса, в сравнении с аналогичными товарами и иными критериями, влияющими на динамику продаж;

Несоответствие Поставщика хотя бы одному условию отбора, установленному настоящими условиями и критериями отбора контрагента;

Предоставление недостоверной информации о Поставщике, товаре и другой запрашиваемой информации;

Отказ в предоставлении запрашиваемой дополнительной информации о Поставщике в рамках законодательства Республики Беларусь, товаре.

Иные основания, предусмотренные законодательством Республики Беларусь, и условиями заключенного договора.

Начальник управления  
фирменной торговли



М.С. Роговская